



ЛОГОТИП АВТОСАЛОНА • SPAIN

Конкурсная концепция
визуальной айдентики

2026



design by kibardin.online



ГЕРАЛЬДИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР
В СОВРЕМЕННОМ АВТОМОБИЛЬНОМ БРЕНДЕ

Ключ к следующему автомобилю

Знак соединяет три образа в одной цельной иллюстрации.

ЛЕВ

Уверенность, защита и европейская геральдическая традиция.

КЛЮЧ

Доступ к выбранному автомобилю и момент начала нового пути.

МЕТКА + A

Точная точка поиска в Европе и первая буква названия Andaro.

Один силуэт — несколько технологий

Крупные просветы сохраняют характер знака в малом размере.



2 ЦВЕТА

Основная версия



1 КРАСКА

Штамп и шелкография



ИНВЕРСИЯ

Вывеска и тиснение



Система выглядит цельно на каждом носителе

Плотная геральдика поддерживает статус бренда, а два цвета делают айдентику практичной для ежедневной работы автосалона.



MIDNIGHT NAVY

#071D30



ANTIQUE GOLD

#C6922D



WARM IVORY

#F4EBDD

КЛЮЧЕВАЯ ТОЧКА КОНТАКТА

Метафора оживает в момент передачи автомобиля

Ключ в лапах льва становится не декоративной деталью, а узнаваемым символом сервиса Andaro Cars.

НАЙТИ • ВЫБРАТЬ • УЕХАТЬ





Andaro Cars становится знаком уверенного выбора

Геральдический характер. Автомобильная функция. Европейский масштаб.

ANDARO CARS

BRAND IDENTITY

design by kibardin.online