



Рекомендации по фирменному стилю

Brand Guidlines

Вступление

Этот документ содержит правила для наших систем визуальной коммуникации.

Следуйте этим правилам строго для поддержания узнаваемости бренда. Гайд включает в себя все элементы, которые могут вам понадобиться: логотипы, шрифты, цвета и так далее.



Основной логотип

Если ширина расположения
больше чем высота логотип состоит
из символа и шрифта



Англ. версия



СИМВОЛ



АРГОРА

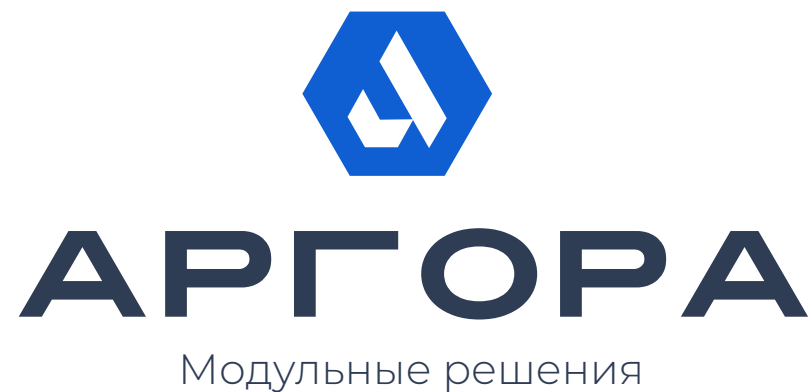


ARGORA

.

Вертикальная версия логотипа

Вертикальная версия может использоваться
в имиджевой рекламе и креативах для
соцсетей



Дополнительный цвет для символа



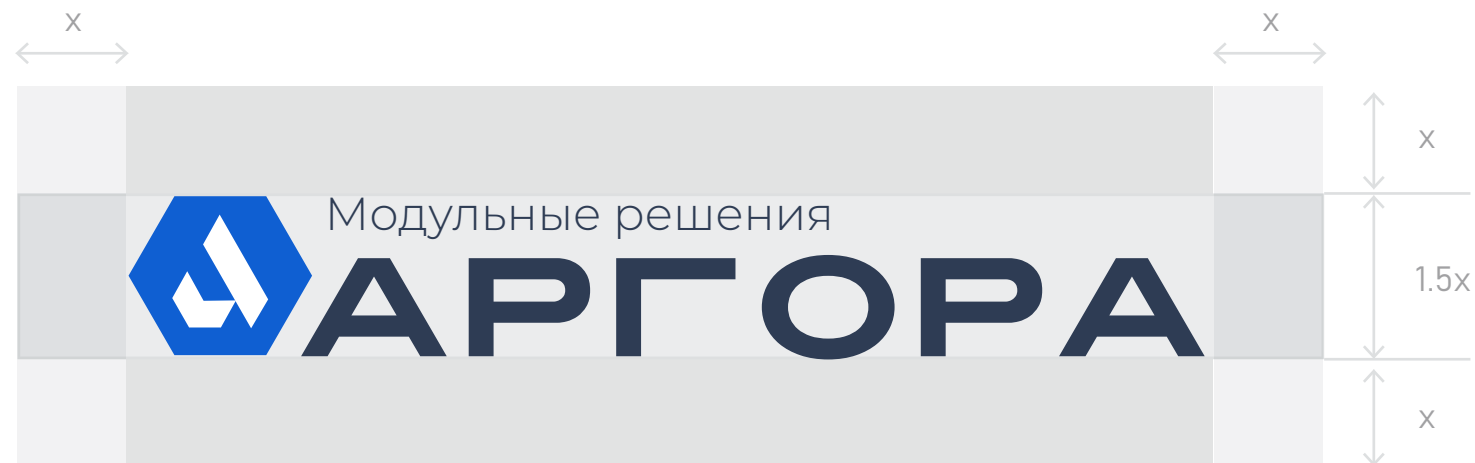
Использование лого на фоне

При размещении логотипа на изображении или цветном фоне важно, чтобы между логотипом и фоном было достаточно контраста. Логотип не должен размещаться на фоне, отвлекающем или конкурирующем с ним.



Охранное поле

Интервал который необходимо соблюдать
вокруг логотипа



Некорректное использование логотипа

Логотип нельзя перерисовывать или изменять с точки зрения его внешнего вида, элементов, цветов, пропорций или любого другого свойства

Модульные решения



Не перемещать элементы
логотипа

Модульные решения



Не искажать форму и пропорции
логотипа



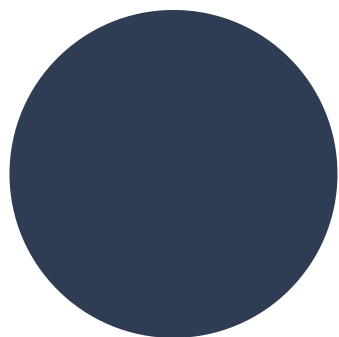
Не использовать
обводку



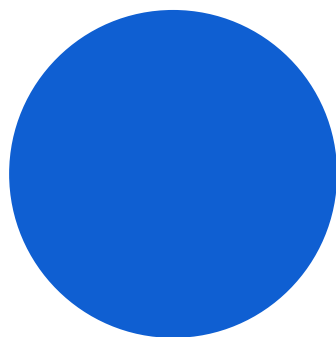
Не менять цвет
элементов логотипа

Цвета

ОСНОВНЫЕ

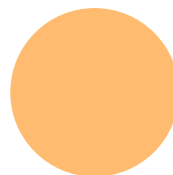


BAZALT
#242A38



DARK-BLUE
#0F5FD2

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ



ORANGE
#FFBC70

CMYK



— C80 M75 Y55 K70



— C86 M73 Y50 K60



— C0 M32 Y61 K0

RGB



— R36 G42 B56



— R15 G95 B210



— R255 G188 B112

Типографика

Aa

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!"№;%:?'*()_+ -=

Aa

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!"№;%:?'*()_+ -=

Визитка, КП



Агентство мобильной
недвижимости

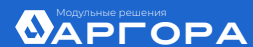
Коммерческое предложение АРГОРА. МОДУЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

Комплексные проекты в сфере модульного строительства под ключ —

О компании

АРГОРА. МОДУЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ — профильное агентство мобильной недвижимости и оператор полного цикла в сфере модульного строительства. Мы объединяем четыре ключевых направления отрасли в один работающий механизм:

1. Мы продаем новые модульные здания, блок-контейнеры, вагон-дома и другое оборудование — любые форматы и технические исполнения.
2. Мы покупаем и продаём Б/У модульные объекты по агентской схеме и вводим в отрасль новый термин — агентство мобильной недвижимости, формируя профессиональный рынок сделок с Б/У объектами.
3. Мы выполняем монтажные, шеф-монтажные, демонтажные и инженерные работы — полный цикл услуг на объекте, включая подготовку площадки и ввод в эксплуатацию.
4. Мы осуществляем доставку любыми видами транспорта, включая районы Крайнего Севера



+7 (968.) 533-60-60
info@argora.pro

+7 (812) 389-57-01
sale@argora.pro

web стиль

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Характер бренда:

Профессиональный, современный, надёжный, инновационный.

Настроение:

Уверенное, технологичное, дружелюбное, энергичное.

Стиль:

Минимализм, чистые линии, фокус на контент, использование «воздуха».

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Основные:



BAZALT
#242A38

текст, фон



DARK-BLUE
#0F5FD2

заголовки, иконки

Вторичные / акцентные:



ORANGE
#FFBC70

СТА, кнопки, активные элементы

СЕТКА И КОМПОЗИЦИЯ

Модульная сетка:

12 колонок, гибкая, для адаптивности.

Отступы и «воздух»:

Большие вертикальные отступы между блоками (80px+)

Внутренние отступы в карточках (24px+)

Визуальная иерархия:

Использование размеров шрифта и контраста цвета для направления взгляда.

UI-ЭЛЕМЕНТЫ

Hero-блок:

Крупный заголовок, подзаголовок, кнопка СТА
Фоновое изображение или иллюстрация

Кнопки СТА:

Основная — Dark-Blue с белым текстом

Вторичная — Orange с черным текстом

КАТАЛОГ

Заказать

СТИЛЬ ГРАФИКИ

Иконки:

Линейные, минималистичные
Цвет — Dark-Blue



Иллюстрации / Фото:

Естественные, профессиональные фото

Без фильтров

Высокое качество

Канцелярия

